



e-deenreich
by Kornelia Neugebauer

10 DINGE, DIE EINE RICHTIG GUTE WEBSITE BRAUCHT

CHECKLISTE

TECHNISCHES

Funktionierende Technik

Teste alle Funktionen! Kannst du filtern, sortieren, deine Bilder in der Lightbox anzeigen, laufen die Slider und Animationen, schalten Tabs um, ...?

Schnelle Ladezeit

Teste deine Ladezeit z.B. mit den [Page Speed Insights](#)
Oft sind zu große Bilder für eine schlechte Ladezeit verantwortlich:

1. Achte auf die richtige Bildgröße - für ein Bild über die ganze Breite der Seite brauchst du 1920px, bei einem Zwei-Spalten-Layout reichen etwa 600px, ...
2. Komprimiere die Dateigröße z.B. mit Photoshop, Onlinetools wie [iLoveImg](#) oder [shortpixel](#) oder mit Plugins direkt beim Hochladen.

Responsives Design

Sieht deine Website auch auf Tablet und Smartphone gut aus?
Ist alles lesbar und funktioniert alles - z.B. die Navigation, die Telefonnummern, E-Mail, ...

INHALTLICHES

Gesuchte Keywords

Wird deine Website in den Google Suchergebnissen angezeigt? Deine Platzierung kannst du bei "Der digitale Unternehmer" herausfinden. Dort werden zwar die ersten 100 Ergebnisse gelistet, aber tatsächlich wirst du fast nur auf Seite Eins gefunden.

Wichtige Informationen

- Sind deine wichtigen Website Informationen im Vordergrund und an mehreren Stellen zu finden?
- Ist die Navigation gut sichtbar und dort, wo man sie erwartet – oben oder in der Sidebar links?
- Sind die Bezeichnungen für die Navigationspunkte klar und verständlich?
- Verwendest du einen Routenplaner?
- Verwendest du ein Kontaktformular, Kommt man direkt über einen Klick auf deine E-Mail Adresse ins eigene E-Mail Programm, ist die Telefonnummer wählbar?
- Verwendest du ein Online Buchungstool für Termine?
- Sind deine wichtigen Website Informationen aktuell?

Wiedererkennungswert

Erkennen deine Besucher:innen dich und dein Angebot wieder? Verwendest du immer die selben Farben, Schriften, Grafiken, ... Ist deine Sprache immer die gleiche? Verwendest du immer die selben Formulierungen?

Vertrauen

Beantwortest du mögliche Fragen zu dir und deinem Angebot? Schreibst du über deine Themen und gibst Informationen preis? Z.B mit Blogbeiträgen, Erklärvideos, Tutorials, Checklisten, ...

MARKETING



Customer Journey

- Ist deine Navigation durchgängig auch auf allen Unterseiten?
- Verwendest du Call to Actions?
- Gibst du auf den Hauptseiten schon einen kleinen Vorgeschmack auf Detailseiten?
- Verlinkst du Seiten untereinander?
- Zeigst du eine Vorschau deiner besten oder neuesten Blogbeiträge?



USP

Kennst du deinen Mitbewerb und unterscheidest dich mit deinem Angebot deutlich? Wie klar ist deine Positionierung? Erkennen deine Besucher:innen auf deiner Website, was dich einzigartig macht?



Kund:innen Nutzen

Zeigt deine Website, was dein Angebot mit deinen Kund:innen macht? Wird deutlich, welches Problem du löst und wie es sich anfühlt, wenn es gelöst ist? Zeigst du schon Gefühl?

WEBSITE CHECK BESTANDEN?

Es ist nicht schlimm, wenn es nicht ganz so geklappt hat und dir noch Häkchen fehlen. Eine gute Website ist nie im Stillstand - du musst immer wieder aktualisieren, anpassen und erneuern. Und du weißt jetzt zumindest schon, wo du ansetzen solltest.

Wenn du dabei Unterstützung möchtest, schau dir mein Angebot zur Content Optimierung an!



**HIER GEHT ES ZU DEN
DETAILS**